

伊豆半島ジオパーク web サイトリニューアル業務仕様書

1 背景・目的

本協議会では平成 23 年度より web サイトの運営を行っている。しかし、運営開始当時よりも発信すべき情報が増え、国外への情報発信強化の重要性も高まっている状況にある。また、アクセシビリティやサイト内検索性も課題となっている。

上記のことから、サイトの内容整理、効率的にページ作成や管理を行う環境整備、多言語対応強化、利用者の利便性向上を目的としてリニューアルしたい。

2 業務概要

- | | |
|-----------|--|
| (1) 業務名称 | 伊豆半島ジオパーク web サイトリニューアル業務 |
| (2) 履行期間 | 契約締結日から平成 30 年 3 月 27 日まで
(現行 web サイトとの切り替えは平成 30 年 3 月 19 日とする) |
| (3) 委託上限額 | 2,300 千円 (消費税および地方消費税を含む)
※上記金額に保守費用等は含めない。 |
| (4) 対象サイト | http://izugeopark.org/
http://english.izugeopark.org/
http://chinese.izugeopark.org/ (静的ページひな型制作)
http://korean.izugeopark.org/ (静的ページひな型制作)
http://georia.izugeopark.org/ (既存ページ移行のみ)
http://office.izugeopark.org/ (既存ページ移行のみ) |

3 リニューアル基本方針

- リニューアル後の更新、修正は原則として協議会スタッフが行う
全てのページを協議会スタッフが触れるようにしたい。
- リニューアル後の web サイト構成 (日本語サイトベース)
詳細については発注者と決定受託者の間で協議する。
制作優先順位は提案事項に関するページ、既存ページの移行、新規制作ページである。
構成は日本語サイトベースとし、英語情報が必要なページは英語ページも用意する。
 - ▶ 既存ページからの移行……新着情報、テーマ、ガイドツアー、モデルコース、アクティビティ紹介、ダウンロード、アクセス、ビジターセンター・関連施設一覧、お問合せ、応援会員、ジオサポーター案内、プレスリリース、GeolZU アプリ案内、学術支援事業、他サイトへのリンク、各種申請ページ、各種データ・申請書等
 - ▶ 新規制作……ジオパークとは、フォトギャラリー、教育通信、ジオ検定、キッズサイト (枠を用意する) 等

➤ 提案事項……イベント・ツアー情報、ジオサイト

- スマートフォン対応

PC サイトとスマートフォン用サイトは別々に作らない。レスポンシブデザインで対応。

- 多言語対応

複数言語併記ではなく、各言語の専用ページを用意する。

英語サイトは日本語サイトと同じ構成。中国語、韓国語サイトは静的サイトとし、ひな型作成のみ委託。

日本語サイトと多言語サイトは、現在はサブドメインとしているが、サブディレクトリで切り分ける方法も検討可。

- SSL 対応

- メールサーバーの移行

- サイト内検索機能

4 提案事項

(1) ジオサイトページへの誘導方法の工夫

- 現状は「地図から探す」と「エリアごとのディレクトリ型」で、求める情報にたどり着きにくい。
- ジオサイトの場所だけではなく、各ジオサイトで見られるもの（「絶景」や「柱状節理」などのキーワード）や、地質学的な年代、体験できるアクティビティなど、さまざまな目的で情報にたどりつけるようにしたい（例えば個別サイトのページにタグを設定できる、など）。

(2) イベント情報の更新方法の工夫

- ツアー・イベントの実施時期、場所、内容（アクティビティ・シンポジウムなど）から検索できるように工夫したい。
- 情報の有効期限（掲載期限）を設定して、古い情報がいつまでも残らないようにしたい。
- イベント情報は、推進協議会事務局外の団体（例えばジオガイド協会）に対してもアカウントを発行して、当該団体で実施するツアーやイベントの情報を実施者自ら登録できるようにしたい。登録された情報は、事務局で内容確認のうえ公開する。
- そのため、入力フォームなどを用意し、アカウント持っている者は誰でも簡単に更新できるようにする。
- 英語の入力も同一フォームで行う。英語の情報が入っているもののみ web ページに表示される動きにしたい。

たとえば、ツアーやイベントの検索方法などは以下のサイトを参照。

・ 静岡新聞社アットエス おでかけスポット・イベント検索ページ

<http://www.at-s.com/event/>

(3) リニューアルに伴う各種検索エンジンにおける検索順位の低下を防ぐ方策

リニューアルに伴い、URL 等が大きく変更されることとなるので検索順位を落とさないようにしたい。

(4) その他提案

その他の提案があれば記述。予算内で対応できない場合は、必要な予算を提示のこと。

5 制作与件

(1) サーバー情報等

(ア) 運用開始：2016年6月6日、webサイト運用当初より使用していたサーバーから移転。
それぞれのサイトをサブディレクトリからサブドメインに切り替えた。

(イ) サブドメイン使用状況

メインドメイン（日本語サイト）：izugeopark.org

英語サイト：english.izugeopark.org

中国語サイト：chinese.izugeopark.org

韓国語サイト：korean.izugeopark.org

ジョリアサイト：georia.izugeopark.org

ストレージ等多用途サイト：office.izugeopark.org

(ウ) 利用ツール

メインドメイン（日本語サイト）：WordPress 4.8.1

英語サイト：WordPress 4.8.1

中国語サイト：WordPress 4.8.1

韓国語サイト：WordPress 4.8.1

ジョリアサイト：bootstrap

ストレージ等多用途サイト：静的ページ

(エ) ドメイン取得：委託せず、協議会で取得・管理している

(オ) ページ数（日本語サイト）：投稿ページ 301 件、固定ページ 263 件

投稿ページ……イベント・新着情報

固定ページ……上記以外のページ（ジオサイトページ含む）

(2) アクセス状況 (<http://izugeopark.org/>)

(ア) 月間平均：

一意な訪問者数 20752 人

訪問数 33273 人

ページ 98222 ページ

平均ページビュー 2.93 ページビュー

ヒット 1003395 ヒット

(イ) デバイス別セッション数：

モバイル 54.2%

パソコン 38.6%

タブレット 7.2%

(ウ) 閲覧ブラウザ：

Safari 35.31%

Chrome 27.39%

Internet Explorer 18.54%

Safari (in-app) 4.98%

Android Webview 4.91%

Edge 4.17%

Other 4.7%

各外国語サイトの一意な訪問者数、ページビュー数は上記日本語サイトの10分の1以下である。

(3) 保有 SNS アカウント

Twitter、Facebook、YouTube

(4) 編集者とスキルレベル、更新頻度

(ア) 編集者とスキルレベル

メイン編集者 2 名：web 担当者、専任研究員

HTML/CSS 基礎知識あり

サブ編集者 1 名：英語対応担当者

HTML/CSS 基礎知識あり

(イ) 更新頻度

日本語サイト：新規投稿は月に 4～5 記事程度、他ページの加筆修正は随時

多言語サイト：現状はほとんど更新無し

ジオリアサイト：制作途中のため随時、頻度は低い

ストレージサイト：随時

(5) 提供可能素材

現在の web ページの素材（テキスト・画像・動画）全て（外国語含む）、その他必要な素材